

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN
N°8 LUGLIO-AGOSTO
JULY-AUGUST 2023

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 8
DISTRIBUTION 8 LUGLIO / JULY 2023
AT € 16,30 - BE € 15,10 - CH CHF 18 - DE € 20,50
DK kr 145 - E € 15 - F € 15 - MC Côte D'Azur € 15,10
PT € 15 - SE kr 160 - US \$ 28
Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art. 1, comma 1, DCB Verona

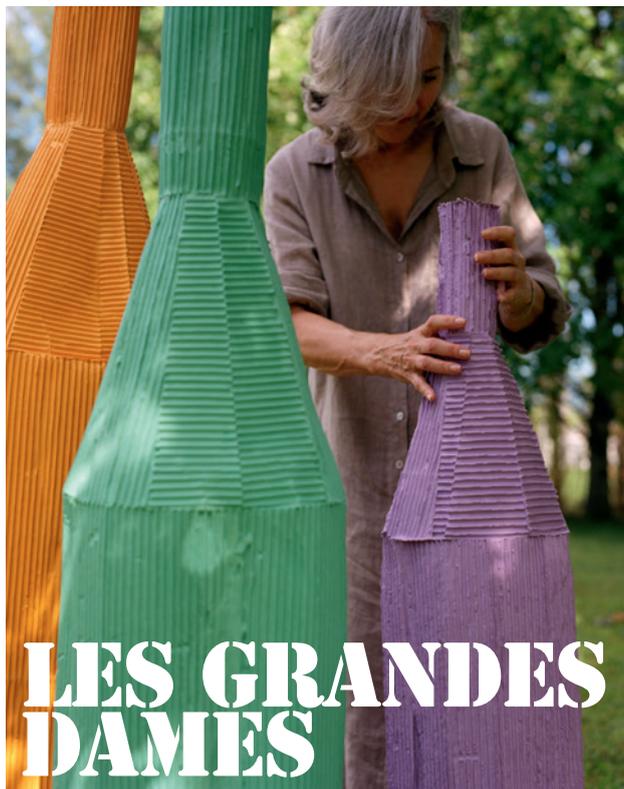
GRUPPO  MONDADORI



CIRCULAR
FLOW



Paola Paronetto è la prima artista italiana chiamata dalla Maison francese a interpretare le forme e i valori espressi dal suo champagne di punta progettandone l'abito. Risultato: una collezione di sei coffret animati dalla texture dei suoi celebri Cartocci e da una inconfondibile palette cromatica. "La connessione con la natura, il mio ottimismo, l'audacia in affinità spirituale con Madame Clicquot, l'uso del colore e l'innovazione che accomuna il nostro lavoro". Questi, secondo l'artista e designer friulana, i motivi che hanno spinto la Maison a selezionarla. Cosa non da poco, visto l'illustre precedente di Yayoi Kusama, interprete creativa della Cuvée 2012. "Ho subito pensato a una confezione della bottiglia colorata e opaca, che riprendesse la texture dei miei lavori. Per i coffret abbiamo svolto un'importante opera di ricerca sui materiali, che dovevano essere totalmente ecosostenibili, ma al tempo stesso garantire eleganza e robustezza". Canapa, cotone e fibre non legnose



ACCANTO: PAOLA PARONETTO CON L'INSTALLAZIONE DEI MONUMENTALI PER L'EVENTO DI **VEUVE CLICQUOT** ALLA SCORSA DESIGN WEEK DI MILANO, IN ZONA BRERA. SOTTO: I COFFRET DELLA CUVÉE DE PRESTIGE LA GRANDE DAME 2015, AMBIENTATI NELL'ATELIER DELL'ARTISTA A PORCIA (PN).

ghiaccio, pezzi unici con finitura Cartocci, e firmato un set di tre Giganti (il più alto da 1,35 metri), personalizzati con la stella di VC, ad esprimere la metafora della verticalità dei vini". Queste grandi

La virtuosista della ceramica **Paola Paronetto** è la madrina della nuova **Cuvée de Prestige La Grande Dame 2015 di Veuve Clicquot**. Un progetto all'insegna di **colore e sostenibilità**

compongono dunque l'involucro rigido, declinato in sei tonalità: "Sono partita dall'iconico giallo Clicquot, colore del sole, per poi aggiungere due tinte di blu cielo e un grigio azzurro molto chiaro che ricorda le nuvole. Due toni di verde rappresentano le colline, le vigne e in generale la natura. Per finire, il lilla apporta un tocco sensuale e femminile". Paronetto è intervenuta anche sull'etichetta, trattata con spicchi di colore, ma ha anche creato un paesaggio di oggetti per accompagnare La Grande Dame nei vari eventi internazionali, a partire dal debutto italiano all'ultima Design Week milanese: "Ho pensato ai secchielli per il

sculture colorate a forma di bottiglia, realizzate a mano in edizione limitata, accompagnano il cofanetto di un'esclusiva verticale di tre Millesimati. Una versione in metallo e ancora più imponente de I Giganti, I Monumentali, ha fatto da scenografia outdoor al lancio milanese della Cuvée de Prestige. Del resto la bottiglia rappresenta una figura archetipa nell'opera di Paola Paronetto: "Le mie Bottiglie non sono meri oggetti, ma qualcosa di vivo e animato che amo mettere in relazione con lo spazio circostante. È la prima forma a cui mi sono dedicata a partire dal 2000, quando ho iniziato a sviluppare la collezione Cartocci in paper clay. Lo sviluppo verticale sempre più spinto delle mie Bottiglie rappresenta una sfida tecnica davvero audace".

Le affinità con il mondo Veuve Clicquot non si limitano a una citazione di forme e colori. "Lavoro l'argilla e la trasformo, le mie opere nascono dalla terra così come l'uva che poi l'uomo tramuta in vino. In entrambi i casi è necessario fare scelte giuste, aspettare e tenere conto dei fattori atmosferici naturali della materia prima. È un'opera di alchimia" ■ **Katrin Cossata**

