

ATELIER

# Un palazzo di scoperte

Un po' museo. Un po' emporio di famiglia. Nel centro storico di Genova, affreschi e stucchi fanno da sfondo a statue in pelle, coppe effetto cartoncino e poltrone che sorridono.



In chiaro. Sullo sfondo, un interno dello store. Sopra, lampada da muro Zenith, Radar Interior (1.195 €). A sinistra, vasi e coppe della collezione Paper Clay, Paola Paronetto (da 170 a 697 €).

**P**alazzo con sorpresa. Il concept store Via Garibaldi 12, a Genova, si trova al primo piano di un edificio rinascimentale: qui, tra gli affreschi e i decori di Palazzo Campanella, si viene a contatto con il meglio del design internazionale. Lo racconta Lorenzo Bagnara, che, insieme al resto della famiglia, è proprietario di questo spazio affacciato sul centro città: «In fondo, è la versione contemporanea dell'emporio avviato a Busalla, nel 1939,

da mio nonno. Un'enorme bottega dove c'era di tutto, dalla ferramenta al vasellame per la tavola, ai colori per dipingere le persiane, che comincio a produrre lui stesso: era un uomo molto curioso e un grande sperimentatore», ricorda Lorenzo. «Quando abbiamo deciso di aprire un negozio di design, non abbiamo scelto a caso di stare in via Garibaldi. Qui, c'erano i palazzi della nobiltà mercantile genovese, che Rubens venne a ritrarre. Rimase così colpito dalle architetture che le raccontò in un libro. Genova, allora, era un po' come la Dubai di oggi». Sotto stucchi e dipinti, ci sono brand cult come Vitra, con i suoi decori da muro (da 1.100 euro), la lampada Marie Louise di Baccarat (2.270 euro) o la Tripodi di Fontana Arte (1.830 euro), i comodini Magique di Fiam (da 380 a 490 euro) e le poltrone Smile di Paola Lenti (1.960 euro). «Quello che ci piace è sorprendere con

prodotti-scoperta: come i vasi Paper Clay della bravissima Paola Paronetto, che lavora la ceramica con effetto cartoncino ondulato, dando vita a veri contenitori, invetriati all'interno (bottiglie da 170 euro, coppe da 288)», spiega Lorenzo. Oppure le lampade a muro Zenith, di Radar Interior (1.195 euro). «Questi gioielli, a metà strada tra arte e artigianato, li ho scoperti a Parigi. In vetro specchiato effetto fuso, sono opera di maestri vetrai polacchi».

L'intreccio tra arte, lusso e artigianato, è il punto forte anche di Giobagnara, il sister brand di cui si occupa Giorgio, il fratello di Lorenzo. «Quest'anno, durante il Salone di Milano, viene presentata Tabou Totem, una collezione di oggetti decorativi in camoscio, disegnati da Stéphane Parmentier (da 1.660 a 2.386 euro). Sono fatti di un materiale poco usato nell'interior design: la pelle. Qui si vede la qualità della materia prima – in azienda ne abbiamo a disposizione più di duecento tipi diversi – e la bravura degli artigiani». «Per i nostri clienti abbiamo preparato anche una piccola cartina di "Genova secondo noi": si va dall'entoteca al pastificio, passando per meraviglie nascoste e poco conosciute, come l'appartamento modernista, ideato da Franco Albini negli anni Cinquanta, all'interno del museo di Palazzo Rosso. Ci abita la direttrice, Caterina Marcenaro, e adesso è aperto al pubblico».

Di Lisa Corva

Via Garibaldi 12, via Garibaldi 12/1, Genova, t. 010 2530365, viagaribaldi12.com. Orari: da martedì a sabato, 10-14 e 15.30-19. Giorni di chiusura: domenica e lunedì.



Emblemi. A fianco, lampada Tripod, Front Design per Fontana Arte (1.830 €). Sotto, Tabou Totem di Stéphane Parmentier per Giobagnara (da 1.660 a 2.386 €).

how to spend it

CHARITY

## Ad ampio raggio

Mireia Llusia-Lindh è una designer di borse catalana, che da anni vive e lavora a Londra. Nel 2010 ha fondato il brand Millii Millii, ribattezzato nel 2017 DeMellier, il desiderio di unire moda ed etica ha preso forma nel progetto permanente A Bag, A Life. Per ogni borsa acquistata, vengono garantiti vaccini e cure mediche ai bambini in difficoltà, grazie alla collaborazione con la onlus SOS Children's Villages. Tutte le creazioni di Mireia sono realizzate a mano da artisti locali, nel sud della Spagna, con materiali pregiati e una particolare attenzione alla trama dei tessuti ([www.demellierlondon.com](http://www.demellierlondon.com)).

## Riforestare i mari

La situazione delle barriere coralline è tragica, ma non ancora irreversibile. Per impedire la distruzione di questo prezioso ecosistema, Oris ha creato una collezione di 2mila orologi in edizione limitata, a supporto del lavoro di tutela svolto dalla Coral Restoration Foundation.



Ulrich W. Herzog, presidente di Oris

Oris Staghorn Restoration Limited Edition (2.100 €) è un orologio subacqueo della Collezione Oris Aquis 2017. In edizione limitata di 2mila pezzi, contribuisce a sostenere la Coral Restoration Foundation, associazione internazionale no profit che lavora per preservare le barriere coralline del mondo ([www.oris.ch/it/collection/oris-aquis](http://www.oris.ch/it/collection/oris-aquis)).

## Economia circolare

La creatività può andare d'accordo con l'impegno nei confronti della sostenibilità ambientale e del recupero di tessuti di qualità. È questa l'idea che sta alla base di Progetto Quid: un marchio nato dalla passione per la moda di cinque ragazzi italiani e dalla loro volontà di offrire sostegno alle persone svantaggiate. Sono infatti alcune donne, con un passato difficile alle spalle, a dare vita ad abiti e accessori, utilizzando materiali riciclati da aziende rigorosamente selezionate. Ogni capo è un pezzo unico e ha una targhetta che riporta il numero di esemplari prodotti ([progettoquid.it](http://progettoquid.it)).

A cura di Nicoletta Alessi [www.goodpoint.it](http://www.goodpoint.it)