



BRERA DESIGN DISTRICT. "IL FUTURO È ADESSO"

Dal 17 al 23 aprile scopriremo il claim di Brera Design District "Il futuro è adesso". Tra i 240 eventi che si susseguiranno saranno comprese le dinamiche per un domani che si deve costruire oggi. Progetto curato da Studiolo, agenzia e studio creativo formato da un gruppo di professionisti specializzati in design della comunicazione, dal digital marketing al concept e graphic design, dalla progettazione web al design strategico, molti sono gli appuntamenti e molti i protagonisti di questa quattordicesima edizione. Molti i marchi nazionali e internazionali, molte le firme del design dell'arredo, gli showroom permanenti e gli sponsor. Trai progetti speciali e le iniziative culturali:

TRAME: un'installazione interattiva pensata negli spazi dell'Acquario Civico di Milano Trame è l'esercizio interattivo-percettivo

che Stark, azienda leader nella produzione di installazioni multimediali e interactive experience, dedica al tema di Fuorisalone 2023: Laboratorio Futuro. L'essere umano si riscopre attore tra gli attori come parte integrante della comunità biologica il cui moto, intrecciato e condiviso, consente l'abitare degli esseri viventi stessi. Stark fa proprio questo concetto di co-autorialità, proponendo un'esperienza di interazione a più voci.

GLO™ FOR ART PRESENTA AGOSTINO IACURCI "DRY DAYS, TROPICAL NIGHTS" glo™ insieme ad Agostino Iacurci presenta "Dry Days, Tropical Nights". Una grande installazione in largo Treves che invita lo spettatore a guardare come potrebbe diventare il nostro Pianeta e a costruire un domani migliore tutti insieme. Dry Days, Tropical Nights segna una delle tappe del progetto artistico itinerante glo™ for art, nato per sostenere l'arte e diffondere la cultura, favorendo la democratizzazione dell'esperienza artistica.

ALIVE IN TIME BY GRAND SEIKO Grand





Illustration by Mirko Càmia

Brera Design District

nico showroom milanese, il brand di elettrodomestici da incasso di alta gamma si fa portavoce dell'innovazione virtuosa di tutta filiera agroalimentare, dalla produzione, alla conservazione fino al consumo del cibo di qualità, attraverso un percorso esperienziale e interattivo dalla forte valenza tecnologica.

FENIX® - "SURFACES WITH A VIEW - UNCONVENTIONAL OF MATTER STORIES" Il progetto "Surfaces with a View" apre gli spazi di FENIX Scenario alla collettività, trasformando lo showroom di Foro Buonaparte in un grande teatro che si estende anche all'esterno. Le vetrine diventano palcoscenici rivestiti con materiali dai ricercati abbinamenti cromatici, dando vita a un ambiente di interazione e inclusione. In occasione del 10° anniversario di FENIX, va in scena il futuro delle superfici e dei materiali proposti dall'azienda raccontando modi futuri di concepire spazi che coniugano retail, arte e intrattenimento.

VEUVE CLICQUOT LA GRANDE DAME 2015 BY PAOLA PARONETTO Veuve Clicquot presenta il Millesimato 2015 de La Grande Dame, insieme a una collezione di nuovi coffret creati dalla vivace immaginazione della designer italiana Paola Paronetto. Nel cuore di Brera, presso la Galleria Michel Leo, prenderà vita, per l'intera settimana, l'atelier dell'artista, dove scoprire, degustare e acquistare La Grande Dame 2015, dialogare con l'artista, personalizzare il proprio charm dedicato a questa cuvée e partecipare ad appuntamenti speciali.

DESIGN VARIATIONS 2023 Design Variations 2023, la manifestazione curata da MoscaPartners, presenterà Breath, l'opera site-specific sulla facciata del Circolo Filologico Milanese, progettata dallo studio Zaven. L'opera è caratterizzata da un'estrema pulizia formale ed è realizzata utilizzando una

Seiko, official timekeeper di Brera Design District, lancia il progetto ALIVE IN TIME, uno spazio esperienziale dedicato alla riscoperta del valore del tempo. Il percorso si apre con un giardino zen, ricreato all'interno della location, che celebra il valore della ritualità nella cultura giapponese proponendo la cerimonia del tè in una stanza in pieno stile nipponico. Per tutta la settimana i visitatori potranno vivere l'esperienza esclusiva di veder nascere un'opera artistica contemplare i gesti e l'espressione della creatività accomodandosi su cuscini posti sul pavimento.

VALCUCINE PRESENTA "ECOSOPHIA"

Valcucine presenta "Ecosophia". Eco da Ecosostenibilità, Sophia da conoscenza. Una riflessione su come Valcucine immagina il presente ed il futuro dell'architettura e del design della cucina, in relazione ai valori di sostenibilità ed innovazione che da sempre sono parte integrante dell'identità aziendale.

SIGNATURE KITCHEN SUITE - "BUILD THE FOODTURE" All'interno del suo ico-

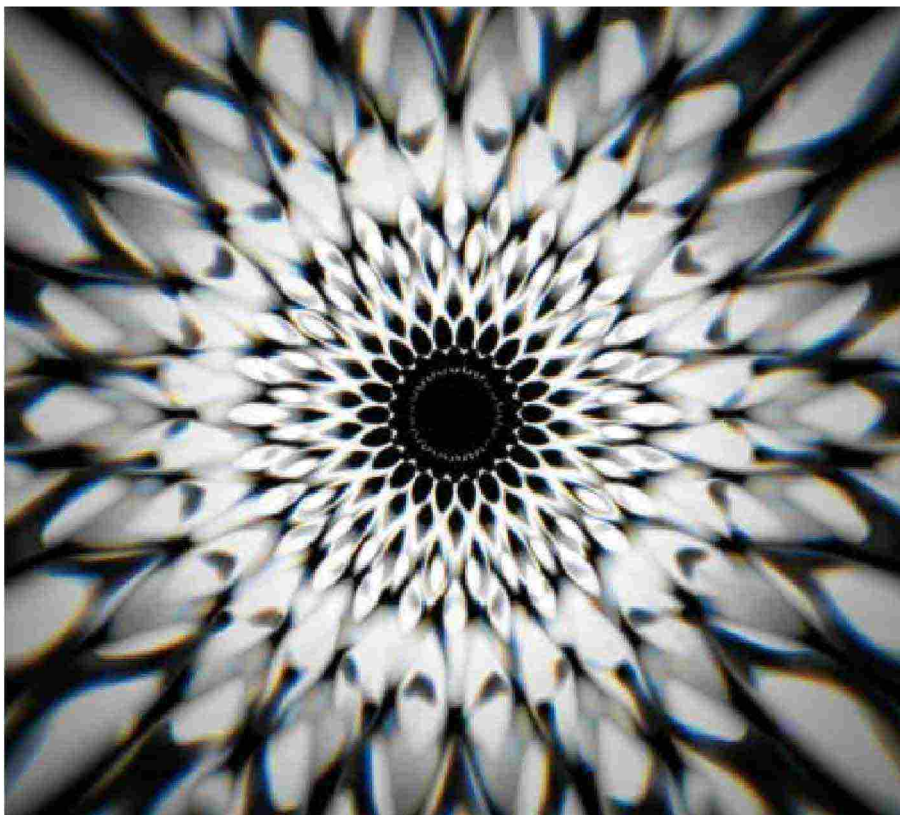


speciale membrana siliconica. Queste figure grafiche si pongono come spunto di riflessione sul design non più incentrato soltanto su una ricerca estetica dei prodotti ma come strumento di un approccio multidisciplinare, asse portante del sistema economico e sociale e portatore di innovazione.

HOUSE OF SWITZERLAND House of Switzerland Milano: dove incontrare l'innovativo Design svizzero. Come risponde la scena del design svizzero alle sfide contemporanee? La mostra collettiva "Urgent Legacy" presenta le risposte innovative e

sostenibili di designer emergenti, studi indipendenti, marchi affermati e istituzioni dei settori della formazione e della ricerca svizzeri. House of Switzerland Milano è un progetto congiunto di Presenza Svizzera presso il DFAE e della Fondazione svizzera per la cultura Pro Helvetia.

SHIFT CRAFT: MOSTRA DELL'ARTIGIANATO COREANO A MILANO 2023 Attingendo a prospettive e tecniche plasmate dalle caratteristiche regionali della Corea, la mostra trasmette la melodia unica della sensibilità artigianale coreana e promuove



una visione del domani in varie variazioni liberate dalla saggezza convenzionale e dalle leggi del settore artigianale.

STIGA PRESENTA "MY PATCH OF GREEN" Da oltre 100 anni, il gruppo STIGA porta innovazione nel mondo del giardinaggio. Per la prima volta al Fuorisalone, STIGA offrirà un'esperienza sensoriale immersiva, dove la natura prende vita attraverso la tecnologia. Con "My Patch of Green", STIGA sottolinea l'importanza della cura del proprio giardino. Perché ogni spazio di verde, grande o piccolo che sia, fa parte del ciclo vitale di un ecosistema complesso e in continuo movimento, che va tutelato, quello del

nostro pianeta.

COTTO D'ESTE PRESENTA "THE SECRET GARDEN" A 30 anni dalla fondazione, Cotto d'Este presenta The Secret Garden, l'installazione che trasformerà lo showroom di Piazza Castello in un luogo onirico e immaginario, dove sculture ceramiche e scenografiche pareti verdi daranno accesso a nuovi mondi, fatti di materia e architettura. Una metafora delle svariate opportunità progettuali e creative e uno spazio di sosta e di relax per i visitatori, grazie a volumi minimali realizzati in grès e che saranno a disposizione del pubblico.

VISIONNAIRE PRESENTA "L'IMPERO"



DEI SENSI Un racconto sinestetico nato da una visione di Studioepe per raccontare una piccola capsule di tre pezzi: una poltrona Shibari, un sistema di illuminazione Parade e una coppia di specchi Blanche. La collezione, così come l'installazione immersiva che si terrà durante la Milano Design Week 2023 negli spazi della Wunderkammer - presso Visionnaire Design Gallery - è dedicata ai sensi come strumenti di conoscenza del mondo. I rivestimenti sono tattili e i colori nelle nuance della pelle. L'esperienza visiva dell'allestimento sarà arricchita da

una performance di danza e dai contributi visivi dedicati ai cinque sensi.

E poi: Loro Piana Interiors presenta "Aparchetas" di Cristián Mohaded, Casa Mutina, Molteni&C, Lanerossi presenta "Campanule takeover", Rethink! Service Design Stories | Designing fair service ecosystems, Barber & Osgerby X Marsotto edizioni, Saint-Louis presenta: "Mostra Lumières", "Plywood is future": Panguaneta offre un arredo urbano alla Brera Design Week per un futuro sostenibile.



BRERA DESIGN DISTRICT. "THE FUTURE IS NOW"

From April 17th to 23rd, we will discover the claim of Brera Design District "The future is now". Among the 240 events that will take place, there will be included the dynamics for a tomorrow that must be built today. The project is curated by Studiolo, an agency and creative studio formed by a group of professionals specialized in communication design, from digital marketing to concept and graphic design, from web design to strategic design. There will be many appointments and many protagonists in this fourteenth edition, including national and international brands, furniture design names, permanent

showrooms, and sponsors. Among the special projects and cultural initiatives:

TRAME: an interactive installation designed for the spaces of the Civic Aquarium of Milan Trame is the interactive-perceptive exercise that Stark, a leading company in the production of multimedia installations and interactive experiences, dedicates to the theme of Fuorisalone 2023: Laboratory Future. The human being rediscovers themselves as an actor among actors as an integral part of the biological community whose shared and interwoven movement allows the living beings themselves to inhabit. Stark embraces this concept of co-authorship by proposing a multi-voice interactive experience.



GLO™ FOR ART PRESENTS AGOSTINO IACURCI "DRY DAYS, TROPICAL NIGHTS" glo™, together with Agostino Iacurci, presents "Dry Days, Tropical Nights". A large installation in Largo Treves that invites the viewer to imagine what our planet could become and to build a better future together. Dry Days, Tropical Nights marks one of the stages of the itinerant art project glo™ for art, created to support art and spread culture, favoring the democratization of the artistic experience.

ALIVE IN TIME BY GRAND SEIKO Grand Seiko, the official timekeeper of Brera Design District, is launching the project **ALIVE IN TIME**, an experiential space dedicated to rediscovering the value of time. The journey begins with a zen garden recreated within the location, celebrating the value of ritual in Japanese culture by proposing a tea ceremony in a room in full Japanese style. Throughout the week, visitors will be able to experience the exclusive opportunity to witness the creation of an artistic work while contemplating the gestures and expressions of creativity while seated on cushions placed on the floor.

VALCUCINE PRESENTS "ECOSOPHIA" Eco for Eco-sustainability, Sophia for knowledge. A reflection on how Valcucine imagines the present and future of kitchen architecture and design, in relation to the values of sustainability and innovation that have always been an integral part of the company's identity.

SIGNATURE KITCHEN SUITE - "BUILD THE FOODTURE" Inside its iconic Milan showroom, the high-end built-in appliance brand becomes the spokesperson for virtuous innovation throughout the agri-food supply chain, from production to preservation to the consumption of quality food, through an experiential and interactive journey with strong technological value.

FENIX® - "SURFACES WITH A VIEW - UNCONVENTIONAL OF MATTER STORIES" is a project that opens up FENIX Scenario's spaces to the community, transforming the Foro Buonaparte showroom into a large theater that extends outside as well. The windows become stages covered with materials with refined color combinations, creating an environment of interaction and inclusion. On the occasion of FENIX's 10th anniversary, the future of surfaces and materials proposed by the company takes center stage, showcasing future ways of conceiving spaces that combine retail, art, and entertainment.

VEUVE CLICQUOT LA GRANDE DAME 2015 BY PAOLA PARONETTO Veuve Clicquot La Grande Dame 2015 by Paola

Paronetto presents the 2015 Millesimato de La Grande Dame, along with a collection of new coffrets created by the lively imagination of Italian designer **Paola Paronetto**. In the heart of Brera, at Galleria Michel Leo, the artist's studio will come to life for the entire week, where visitors can discover, taste, and purchase La Grande Dame 2015, interact with the artist, customize their own charm dedicated to this cuvée, and participate in special events.

DESIGN VARIATIONS 2023 Design Variations 2023, the event curated by MoscaPartners, will present *Breath*, the site-specific work on the facade of the Circolo Filologico Milanese, designed by the Zaven studio. The work is characterized by extreme formal cleanliness and is made using a special silicone membrane. These graphic figures serve as a starting point for reflection on design, no longer focused solely on the aesthetic research of products but as a tool of a multidisciplinary approach, the backbone of the economic and social system, and a harbinger of innovation.

HOUSE OF SWITZERLAND House of Switzerland Milano: where to meet innovative Swiss Design. How does the Swiss design scene respond to contemporary challenges? The collective exhibition "Urgent Legacy" presents the innovative and sustainable responses of emerging designers, independent studios, established brands, and institutions in the fields of



Swiss education and research. House of Switzerland Milano is a joint project of the Swiss Presence at the FDFA and the Swiss Cultural Foundation Pro Helvetia.

SHIFT CRAFT: KOREAN CRAFT EXHIBITION IN MILAN 2023 Drawing on perspectives and techniques shaped by Korea's regional characteristics, the exhibition conveys the unique melody of Korean craftsmanship sensitivity and promotes a vision of tomorrow in various variations liberated from conventional wisdom and the laws of the craft sector.

STIGA PRESENTS "MY PATCH OF GREEN" For over 100 years, the STIGA group has brought innovation to the world of gardening. For the first time at the Fuorisalone, STIGA will offer an immersive sensory experience where nature comes to life through technology. With "My Patch of Green," STIGA emphasizes the importance of caring for your garden. Because every green space, large or small, is part of the life cycle of a complex and constantly moving ecosystem that needs to be protected - that of our planet.

COTTO D'ESTE PRESENTS "THE SECRET GARDEN" 30 years after its foundation, Cotto d'Este presents The Secret Garden, the installation that will transform the Piazza Castello showroom into a dreamlike and imaginary place, where ceramic sculptures and scenic green walls will give access to new worlds made of matter and

architecture. A metaphor for the various design and creative opportunities and a space for rest and relaxation for visitors, thanks to minimal volumes made of stoneware that will be available to the public.

VISIONNAIRE PRESENTS "THE EMPIRE OF THE SENSES" A synesthetic tale born from a vision of Studiopepe to tell a small capsule of three pieces: a Shibari armchair, a Parade lighting system, and a pair of Blanche mirrors. The collection, as well as the immersive installation that will take place during Milan Design Week 2023 in the spaces of the Wunderkammer - at Visionnaire Design Gallery - is dedicated to the senses as tools for knowing the world. The coverings are tactile and the colors in shades of skin. The visual experience of the setting will be enriched by a dance performance and visual contributions dedicated to the five senses.

And then: Loro Piana Interiors presents "Apachetas" by Cristián Mohaded, Casa Mutina, Molteni & C, Lanerossi presents "Campanule takeover," Rethink! Service Design Stories | Designing fair service ecosystems, Barber & Osgerby X Marsotto editions, Saint-Louis presents: "Mostra Lumières," "Plywood is future"; Panguaneta offers urban furniture for Brera Design Week for a sustainable future.

